

Über CodeCheck

CodeCheck hat es sich zum Ziel gesetzt, Menschen dabei zu helfen, gesünder und nachhaltiger zu leben, indem ihnen bessere Einkaufsentscheidungen ermöglicht werden.

Die Transparenz bei Inhaltsstoffen und der Herstellung von Lebensmitteln und Kosmetika ist sehr beschränkt. Mikroplastik und hormonelle Wirkstoffe verstecken sich beispielsweise oft in Produkten, die wir alle täglich verwenden – mit bekannten, teilweise verheerenden Auswirkungen auf die Umwelt und unsere Gesundheit.

CodeCheck bietet eine einzigartige Lösung für den stark wachsenden Bevölkerungsanteil der bewussten Konsumenten – zugeschnitten auf die persönlichen Bedürfnisse jedes Einzelnen, ob vegan oder vegetarisch, mit Gluten- oder Laktose-Intoleranz lebend – immer mit einem enormen Einfluss für mehr Gesundheit und Nachhaltigkeit. CodeCheck gibt den Menschen die Kontrolle darüber zurück, was sie konsumieren.

Wie macht CodeCheck das?

CodeCheck unterstützt die Verbraucherinnen und Verbraucher mit einer einzigartigen App, die Produkte nach neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen von starken Partnern wie zum Beispiel dem BUND, der Verbraucherzentrale, dem Allergie- und Asthmabund und WWF bewertet und geeignete Alternativen vorschlägt. CodeCheck berücksichtigt dabei die ganz persönlichen Bedürfnisse der Nutzer und ist individualisierbar.

Darüber hinaus gibt CodeCheck den Herstellern Feedback, damit sie geeignetere Produkte für bewusste Verbraucherinnen und Verbraucher herstellen können.

CodeCheck ist bereits heute eine große Erfolgsgeschichte: Mehr als fünf Millionen Downloads von begeisterten Usern, eine sehr hohe Weiterempfehlungsrate und hunderte von Empfehlungen in den Medien im deutschsprachigen Raum sprechen für sich.

CodeCheck steht dabei für zwei globale Mega-Trends

Bewusste Konsumenten sind kein kurzweiliger Trend, sondern eine globale Bewegung. Nicht umsonst ist diese sehr diverse Gruppe inzwischen in den strategischen Entwicklungsplänen der global führenden FMCG-Unternehmen angekommen. Wer sich nicht mitentwickelt, verliert Kunden an innovative Produkte wachsender Startups. Deloitte schätzt den Markt inzwischen auf zwei Milliarden Euro. Bewusste Konsumenten sind individuell, unabhängig, informiert, technologisch vielseitig vernetzt und haben einen starken Fokus auf Transparenz. Sie vertrauen Unternehmen, die ihre eigenen Werte und ihre persönliche Sicht auf Nachhaltigkeit widerspiegeln: "good for you and good for the planet".

Es gibt jedoch nicht "den" oder "die" bewussten Konsumenten, stattdessen umfasst dieser Oberbegriff eine diverse Gruppe.

Über Oeeda

Oeeda ermöglichen es, die Bedürfnisse von über drei Millionen nachhaltigkeitsorientierten CodeCheck-Usern an Produkten und Marken zu verstehen und sich direkt mit ihnen auszutauschen. Während CodeCheck Verbrauchern hilft, bessere Kaufentscheidungen zu treffen, vertieft Oeeda das Verständnis für diese und zeigt die Richtung für erfolgreiche Produktinnovationen und Trends auf. In Zusammenarbeit mit Oeeda bekommen FMCG-Hersteller, Marketing- und Marktforschungsabteilungen ein tieferes Verständnis für den Markt.

Oeeda bietet dabei eine neue Art von Marktforschung, welche auf der Analyse des Verhaltens der Nutzer der größten Community für bewusste Konsumenten sowie auf Millionen von stetig fließenden Bewertungen und Kommentaren zu Produkten und Brands basiert. Oeeda bietet ein unverfälschtes Bild von modernen Konsumenten - und das in Echtzeit.

Die Medien über CodeCheck

"Codecheck, eines der renommiertesten Portale, wenn es um Auskünfte über Inhaltsstoffe geht"

Neue Zürcher Zeitung

<https://www.nzz.ch/schweiz/auskunft-aus-dem-datenhimmel-1.18426128>

"Codecheck hat im Apple-Store sehr gute Bewertungen, die meisten Nutzer geben fünf von fünf möglichen Sternen"

Frankfurter Allgemeine Zeitung

<http://www.faz.net/aktuell/rhein-main/codecheck-und-barcoo-die-bittere-wahrheit-im-supermarkt-15486604.html>

"Codecheck zeigt, was drin steckt"

Süddeutsche Zeitung

<https://www.sueddeutsche.de/news/wissen/technik-codecheck-zeigt-was-drin-steckt-dpa.urn-newsml-dpa-com-20090101-180613-99-707303>

"Die 'Codecheck App' ist ein echter Geheimitipp"

BUNTE

<https://www.bunte.de/beauty/pflege/hautpflege/koerperpflege/koerperpflege-was-darum-kann-duschen-sogar-schaedlich-sein-kann.html>

"Die Lieblingsapps der Influencer: CodeCheck gleich hinter Instagram, WhatsApp und Spotify..."

Styleranking

<https://www.styleranking.de/lifestyle/panorama/das-sind-die-liebblingsapps-von-influencern-wie-caro-daur-co>

"CodeCheck - Diese App erledigt einen Job, den der Handel machen müsste"

e-tailment von "Der Handel"

<https://etailment.de/news/start-ups/handel-codecheck-21824>

Nutzerinnen über CodeCheck

"CodeCheck hat mein Leben verändert."

Nataliya Nikolaevna

<https://www.facebook.com/nataliya.goldberg/posts/10212139474300177:0>

"Diese App ist das Sinnvollste, was ich je hatte! Mein Einkaufsverhalten hat sich radikal geändert."

Angi Winkler

<https://www.facebook.com/Angelika.Winkler.42/posts/1151267261569000:0>

“Ohne CodeCheck geht kein Einkauf mehr.”

Mac Christel

<https://www.facebook.com/christel.may.5/posts/874760579353135:0>

“Absolut super. Die beste und sinnvollste App, die ich je hatte. Besser geht nicht.”

Nicole Claaßen

<https://www.facebook.com/hexen.pc/posts/1180331088690680:0>

“Ich verwende die App auch im Unterricht, damit die SchülerInnen wissen, was sie tagtäglich nutzen, essen oder trinken.”

Gabriele Forjan

<https://www.facebook.com/GabiBil/posts/10204485253165903:0>

Das Team

Boris Manhart, CEO

Manhart ist ein erfahrener Unternehmer und hat in den letzten Jahren erfolgreich vier Unternehmen in den Bereichen FMCG-Marketing, Fintech und Kosmetik (mit-)gegründet. Manhart hat 2014 gemeinsam mit Roman Bleichenbacher aus einem Verein die CodeCheck AG an den Start gebracht, welche aus dem Verein CodeCheck entstanden ist. Unter seiner Leitung ist CodeCheck stark gewachsen und wurde das Marktforschungsprodukt Oeeda lanciert.

Roman Bleichenbacher, CSO und Gründer

Bleichenbacher begann nach seinem Abschluss am Hyperwerk der Fachhochschule Basel die Idee umzusetzen, den Strichcode auf Produkten für deren Bewertung zu nutzen. Darauf basiert der kostenlose App- und Web-Dienst CodeCheck noch heute. Bleichenbacher zeigt sich als Chief Science Officer für die stetige Weiterentwicklung des patentierten Bewertungs-Algorithmus von CodeCheck verantwortlich. Bleichenbacher setzt sich seit 15 Jahren mit dem Thema bewusster Konsum auseinander und ist eine ausgewiesener Experte darin.

José Ignacio Diaz Ordoñez, CTO

Der erfahrene Mobil-Entwickler und Team-Leiter Ordoñez ist seit September 2018 CTO von CodeCheck und hat das aktuelle Entwicklungsteam aufgebaut. Er zeigte sich in seiner vorherigen Funktion als Mobile-Teamleiter bei Young and Rubicam Schweiz unter anderem für die technische Umsetzung der Discovery-Funktion der Migros-App verantwortlich und hat ein Videospielestudio mitbegründet.

Dr. Mandy Hecht, Head of Product Oeeda

Als Head of Product Oeeda und Teil der erweiterten Geschäftsleitung führt Dr. Mandy Hecht passioniert den B2B-Bereich bei CodeCheck an und setzt erfolgreich die Wachstumsstrategie um. Sie verbindet mit Leidenschaft Menschen mit Produkten, übersetzt Datenmuster in strategische Handlungsempfehlungen und verändert mit ihrem Team und smarten Technologien die Marktforschung. Die erfahrene Wissenschaftlerin und Change-Managerin vertieft gemeinsam mit global führenden FMCG-Unternehmen und strategischen Partnerschaften das Verständnis für moderne Konsumenten und ermöglicht den direkten Austausch, der Produktinnovation zu nachhaltigen Erfolgen macht. Mandy hält vier Patente im Bereich Haircare.

Vanessa Dilg, Head of Product CodeCheck

Vanessa Dilg, ist Diplom Ingenieurin der Lebensmitteltechnologie (Technische Universität). Sie fokussierte sich auf die Gewinnung von Lebensmittelinhaltsstoffen und schrieb ihre Diplomarbeit bei der Rudolf Wild GmbH & Co. KG. Vanessa Dilg übernahm 2016 die Leitung des wissenschaftlichen Bereiches von CodeCheck und trug zum



Ausbau der Bewertungen und Algorithmen bei. Seit 2018 ist sie als Head of Product für die CodeCheck App (B2C) verantwortlich und seit Anfang des Jahres auch für die Produktentwicklung von Oeeda (B2B).

Dr. Ruta Almedom, Leiterin wissenschaftliche Abteilung

Ruta Almedom zeigt sich für die Leitung der wissenschaftlichen Abteilung der CodeCheck verantwortlich. Sie kommt von Procter & Gamble, wo sie in den vergangenen zehn Jahren als Senior Scientist im Bereich Produktforschung für verschiedene Gruppen des Konzerns tätig war. Ruta Almedom spezialisierte sich auf Neurobiologie, Molekularbiologie und Biochemie und promovierte an der Johann Wolfgang Goethe-Universität in Frankfurt am Main.

Das Team besteht aus total 22 Personen, welche an den Standorten Zürich und Berlin für CodeCheck tätig sind.

CodeCheck Facts

- mehr als 5 Millionen Downloads
- mehr als 3 Millionen registrierte Nutzerinnen und Nutzer
- durchschnittliches Play Store Rating: 4.6 von 5
- Apps für Apple iOS und Android
- erhältlich in Deutschland, Österreich, der Schweiz und USA
- Offices: Zürich (CH) Headquarter; Berlin (DE)